وزارة التجـــــــارة والصناعـــــــة
Ministry of Commerce and Industry
State of Qatar • دولـــة قطـــر

إساءة استخدام وضع مهيمن بالسوق



في إطار المنافسة الحرة، تسعى كل شركة إلى التميز وكسب أكبر عدد ممكن من العملاء وتعظيم مبيعاتها مستخدمة شتى الوسائل كالتفوق التكنولوجي والدراية بالسوق ومعرفة حاجات المستهلك بالإضافة إلى جودة المنتجات والأسعار المناسبة مما يساهم في زيادة حصتها السوقية.

تعتبر الحصة السوقية المرتفعة، بالإضافة إلى القوة السوقية وشهرة ومكانة العلامة التجارية، أهم العناصر التي تساعد على تمكين الشركة من التواجد في وضع مهيمن بالسوق المعنية.