



وزارة الاقتصاد والتجارة
Ministry of Economy and Commerce

التقارير الدورية

التقارير الاقتصادية

تقرير التذاكر

فرص الاستثمار الرياضي



قامت وزارة الاقتصاد والتجارة بإعداد هذه الدراسة بالتعاون مع كل من وزارة الثقافة والرياضة، واللجنة العليا للمشاريع والإرث، واللجنة الأولمبية، ومؤسسة أسباير زوون، والهيئة العامة للسياحة وذلك كجزء من مشروع قطاع الأعمال الرياضية كتجمع اقتصادي. حيث تم إجراء دراسة تفصيلية حول الفرص الاستثمارية في القطاع الرياضي، وقد أظهرت هذه الدراسة توافر 83 فرصة تجارية واستثمارية مباشرة من القطاع الحكومي إلى القطاع الخاص حتى عام 2023، موزعة على 7 أنشطة وهي إدارة الفعاليات الرياضية والترويج لها، والتطوير الرياضي، ومقاولات المنشآت الرياضية، والسلع والمعدات الرياضية، والتسويق الرياضي، والسياحة الرياضية، وتشغيل وصيانة المنشآت الرياضية.

الفرصة الاستثمارية: تقديم خدمات إصدار وبيع التذاكر

هذه الفرصة الاستثمارية تلخص في تقديم خدمات إصدار التذاكر في قطر لجميع الفعاليات سواء الرياضية والثقافية والترفيهية (مثل الحفلات الموسيقية ودور السينما والحدائق الترفيهية) نيابة عن المنتجين والمروجين ومشغلي تلك الفعاليات. دور المسؤول عن التذاكر والقيمة المضافة له تختلف حسب نوع الحدث. تلك المسؤولية تتراوح أهميتها من مجرد توفير نظام للتذاكر إلى شبكة توزيع متكاملة ومتعددة القنوات. شركات بيع التذاكر عادة تفرض أسعار مخفضة على التذاكر المخصصة للشركات والهيئات الراعية للبطولات الرياضية، في حين تكون أسعار التذاكر المتوفرة للجمهور في منافذ البيع المختلفة مرتفعة بعض الشيء. يمكن لشركات بيع التذاكر زيادة المبيعات من خلال خطط تسويق فعالة، بالإضافة إلى استخدام العلامات التجارية ووسائل وقنوات مختلفة (مثل الإنترنت ومراكز الاتصال ومنافذ بيع التذاكر ونافذة البيع في موقع الحدث) لجذب مجموعة كبيرة من الحضور. هناك أيضا فرصة للشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية لتقديم خدمات حجز وبيع التذاكر للأحداث المحلية من خلال اتفاقيات مع المنظمين والرعاة الرسميين للفعاليات المختلفة.

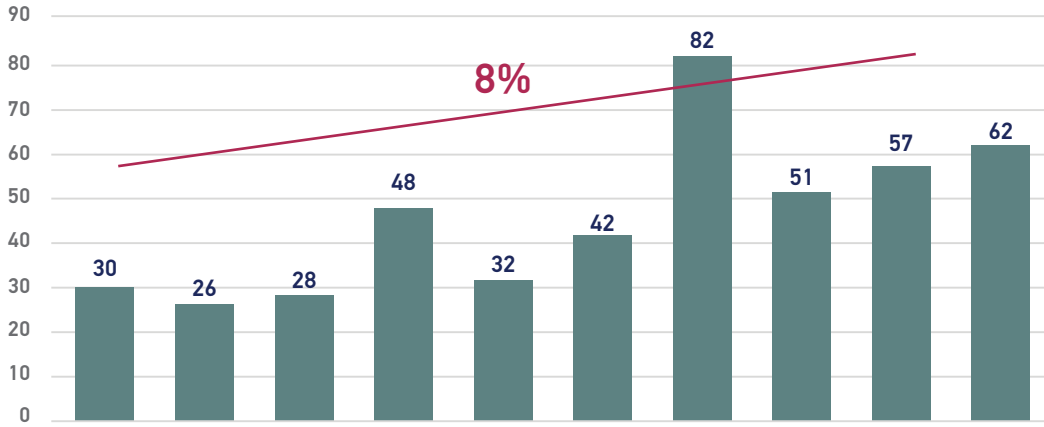
منظومة بيع التذاكر



نظرة عامة على السوق في قطر

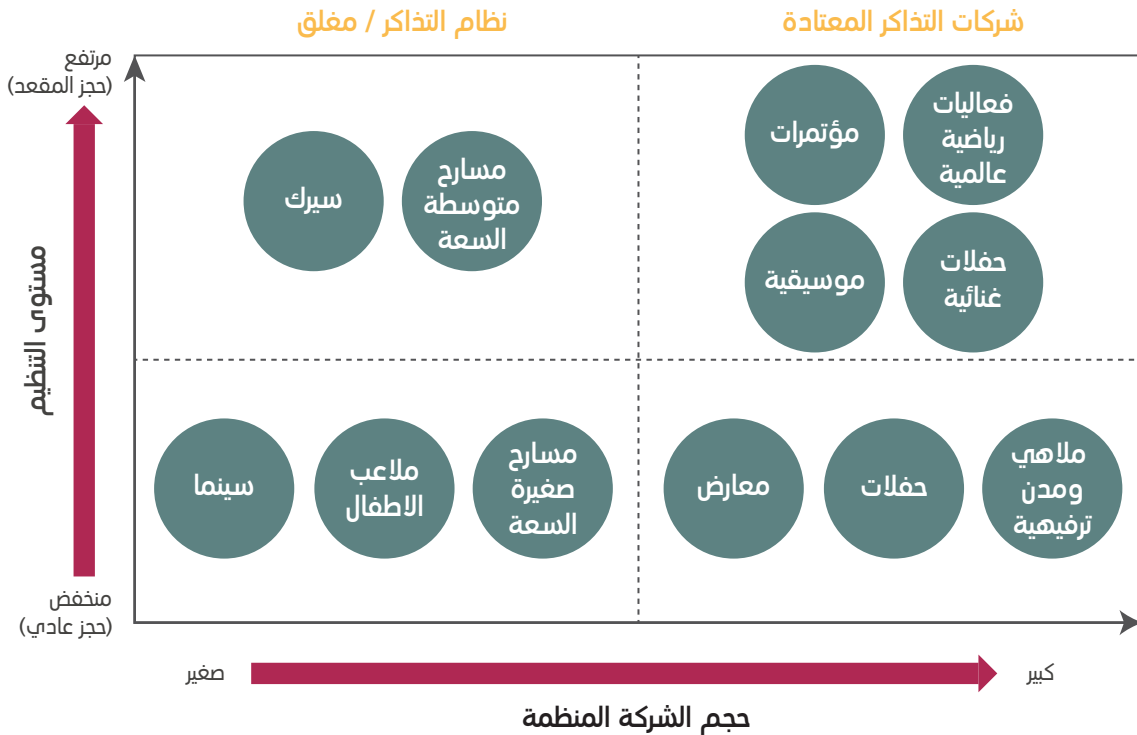
سوق التذاكر في القطاع الرياضي في قطر متوقع له نمو ملحوظ ومتسارع في الفترة القادمة نتيجة لعدد كبير من الأحداث الرياضية الدولية والمحلية، مثل بطولة العالم للدرجات الهوائية عام 2016 من خلال الاتحاد الدولي للدراجات UCI، بطولة العالم لألعاب القوى عام 2019 وأخيرا كأس العالم لكرة القدم في عام 2022 وهو الحدث الأبرز والمرتبب. هذا بالإضافة إلى الأحداث الدولية المتكررة والسنوية مثل الدوري الماسي لألعاب القوى وقطر إكسبون موويل المفتوحة للتنس وبطولة الموتو جي بي للدراجات النارية. الهيئة العامة للسياحة لديها أيضا خطط تطوير رئيسية تهدف إلى توسيع الطلب المحلي مع أكثر من 100 حدث تم تنظيمها في موسم 2015/2016، منها 60 فعالية دولية. من المتوقع أن يشهد سوق بيع التذاكر للأحداث الرياضية في قطر نمو من حوالي 30 مليون ريال قطري في عام 2016 إلى ما يقارب 62 مليون ريال قطري في عام 2025، بنسبة ارتفاع نمو سنوي مركب قدره 8%.

الشكل (1): حجم السوق القطري للفرص الغير رياضية المتاحة (2016 إلى 2025)



سوق تقديم خدمات التذاكر في قطر (شكل المنافسة)

الشركات المحلية تفتقر إلى القدرة على تلبية متطلبات الأحداث الدولية، وبالتالي التركيز على قطاعات أقل تعقيدا وأقل جاذبية (مثل السينما). في حين أن العديد من اللاعبين الحاليين في السوق يعملون على تقديم خدمات موحدة. يمكن للمنافسين الجدد في السوق (سواء محليين أو دوليين) توفير خدمات إضافية في جميع المجالات لتمييز أنفسهم عن الآخرين.



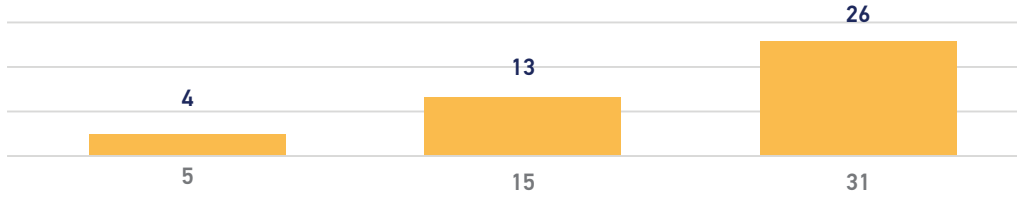
الخطة المالية

الاستثمار:

لاستغلال الفرصة بشكل كامل، يجب أن يكون المستثمر قادر على استثمار 31 مليون ريال قطري. بصافي قيمة حالية تبلغ 26 مليون ريال قطري للسنوات العشر القادمة (2016-2025) وبمعدل عائد داخلي متوقع لهذه الفرصة بنسبة 19% يمكن للشركات المحلية ذات القدرة المالية المحدودة أن تستثمر في هذه الفرصة من خلال الاستثمار بأقل قدر من الاستثمارات المطلوبة على النحو التالي:

1. الاستثمار بحوالي 15 مليون ريال قطري ما ينتج عنه صافي قيمة حالية 13 مليون ريال قطري.
2. الاستثمار بما قيمته 5 ملايين ريال قطري، ينتج عنه صافي قيمة حالية 4 مليون ريال قطري.

صافي قيمة الأرباح (2016-2025) (مليون ريال قطري)



الخطة المالية 2

الإيرادات:

في حال أن استحوذت شركة واحدة على فرصة توزيع التذاكر، فهذا من شأنه أن يرفع إيرادات الشركة من 46 مليون ريال قطري في 2016 إلى ما قيمته 111 مليون ريال قطري في عام 2025. إلا أن صغار المستثمرين أصحاب القدرة المالية المحدودة سيحققون أيضا نموا ملحوظا في الإيرادات.

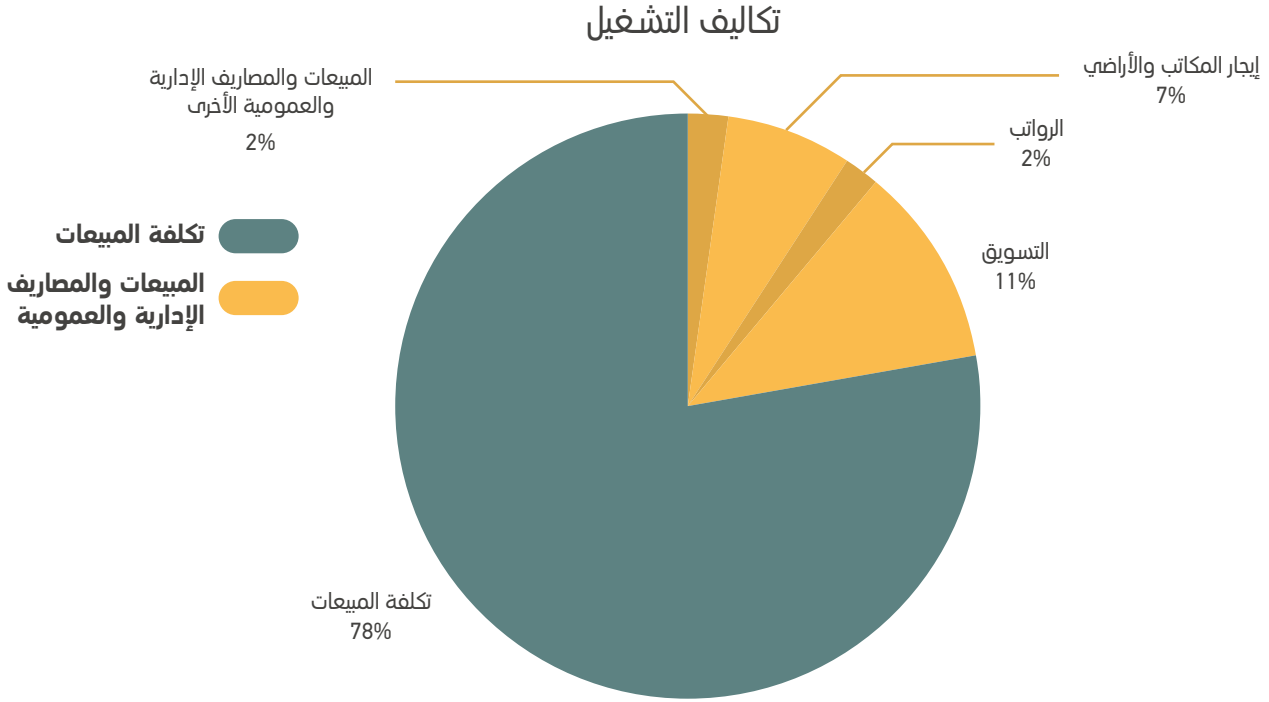
الإيرادات السنوية مقابل قيمة الاستثمار في العام الأول (مليون ريال قطري)

الاستثمارات (مليون ريال قطري)			السنة
31	15	5	
46	23	7	2016
83	41	13	2022
111	56	18	2025

الخطة المالية 3

تكلفة التشغيل:

في المعتاد، 78% من التكلفة الإجمالية لشركة التذاكر تتمثل في تكاليف السلع المباعة. والتي تعد في الأساس الجزء الأكبر من تكلفة المشتريات وتتضمن المشتريات أيضا مدفوعات السداد لمنظمي الحدث والفنانين أو المشاركين. من المتوقع أن تصل الأرباح - قبل خصم الفوائد والاستهلاك واستهلاك الدين - إلى 12 مليون ريال قطري، مع تحقيق هامش ربح بنسبة 11%، على أساس هيكل التكلفة وتحليل الإيرادات لهذه الفرصة.



الهدف من هذا التقرير هو تزويد المستثمرين ورجال الأعمال بنظرة عامة عن الفرص الاستثمارية المتاحة في القطاع الرياضي والأمور الأساسية التي يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار عند تأسيس هذا نوع من الأعمال. تستند جميع التحليل والاستنتاجات الواردة في هذا التقرير على البيانات الحالية والرؤية المستقبلية استنادا على الوضع الاقتصادي القائم. مما قد يجعل من النتائج والتفديرات المستقبلية مختلفة عما هو متوقع نتيجة للتغيرات الاقتصادية العالمية. لذلك يجب على المستثمرين ورجال الأعمال أن يقيموا فرصهم الاستثمارية بشكل مستقل. لا يوجد أي تعهد أو ضمان من أي نوع سواء كان صريحا أو ضمينا حول دقة الفرضيات والتفديرات والتحليلات أو غيرها في هذا التقرير أو مدى اكتمالها.