

Licensing and Quality
Control Markets

ادارة التراخيص النوعية ومراقبة الأسواق

QF /717/1

		سم التجارب للمحل :
		فروع المشاركة في الحملة الترويجية :
ماتف :	ص.ب:	جل تجار <i>ب</i> رقم :
		يقة الترويج :
إلى : / ا ،ام	ا-آم	:ة الترويج من : / / /
الساعة : صباحاً / مساءً		وعد تاريخ السحب : /
		ع الجوائز :
		م مدير المحل :
		نف رقم :
		وان ومكان السحب :
		ـم المنطقة :
		ـم الشارع :
		ريخ : / ا ، ام