

# استراتيجية وزارة التجارة والصناعة 2022 - 2019

انطلاقة حقيقية  
للتحول والنهضة  
الشاملة



وزارة التجارة والصناعة  
Ministry of Commerce and Industry

# الرؤية، الرسالة، القيم



## القيم

- الخدمة المتميزة
- التفكير الريادي والابتكار
- الشفافية
- التعاون كشركاء



## الرسالة

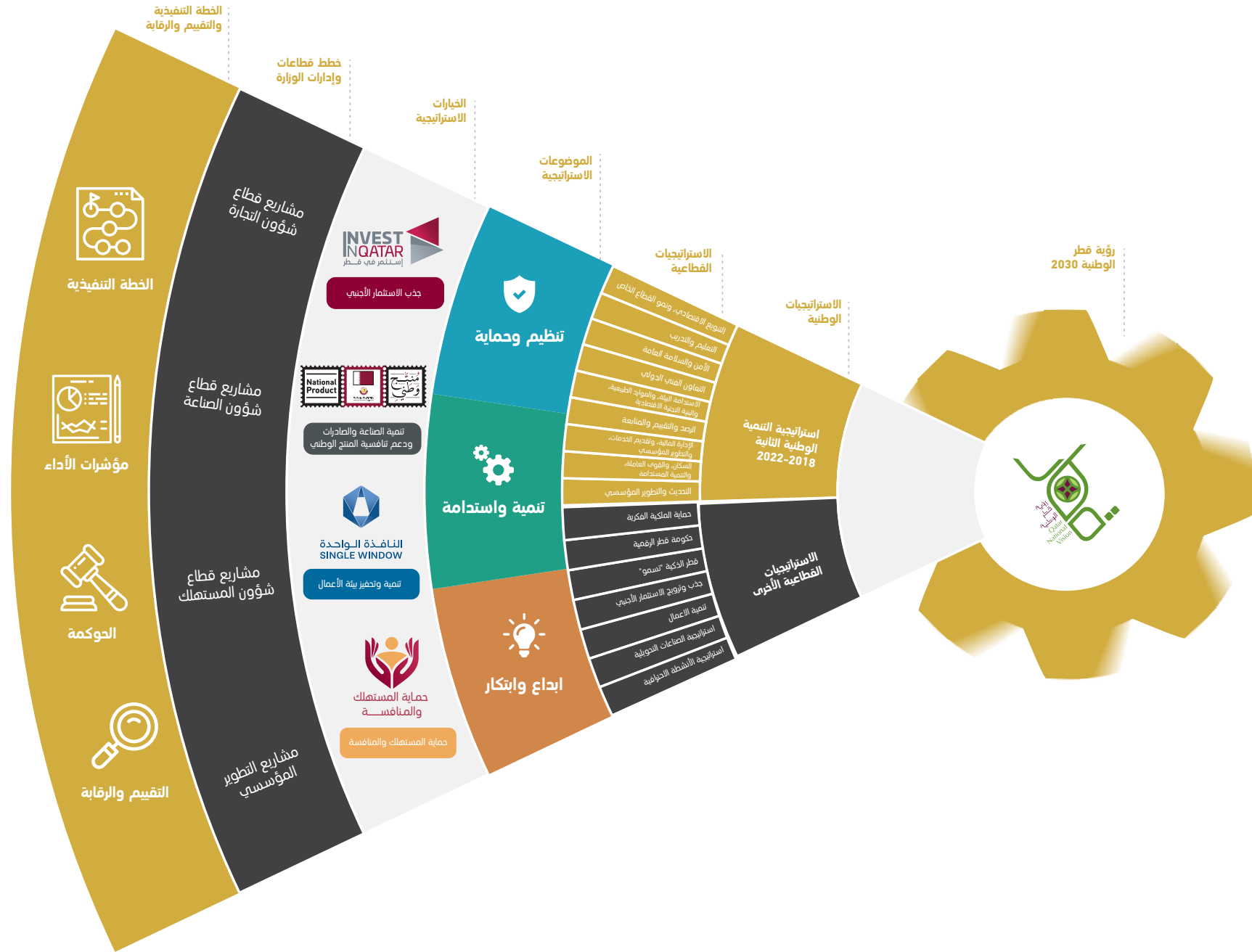
تطوير بيئة أعمال جاذبة  
عبر جودة الخدمات  
المقدمة من خلال رسم  
السياسات العامة لتنمية  
الأعمال وتشجيع الاستثمار  
وتنمية الصناعات الوطنية  
في ظل منظومة تضمن  
تنمية الملكية الفكرية  
وحماية المستهلك  
وحماية المنافسة ومنع  
الممارسات الاحتكارية.



## الرؤية

خلق بيئة تنافسية تشجع  
الابتكار وتزخر بالفرص،  
تساهم بتأسيس وتنمية  
الاعمال وجذب الاستثمار،  
لتحقيق نمو مستدام  
لقطاعات التجارة والصناعة  
والمستهلك.

# منهجية الخطة الاستراتيجية



## النتائج الوسيطة والاهداف الاستراتيجية

## الخيارات الاستراتيجية

### النتائج الوسيطة

ضمان بيئة جاذبة للأعمال في قطر

الترويج لقطر كموقع جاذب للاستثمار وتوفير خدمات مساعدة والدعوى لتأمين الحوافز الملائمة.

تعزيز موقع قطر كأفضل وجهة لتأسيس ومزاولة الأعمال.

تشجيع بيئة المنافسة في قطر للحفاظ على فعالية الأسواق ودعم تنافسية المنتج الوطني.

وضع قطر في موقع الريادة إقليمياً في حماية حقوق الملكية الفكرية.

تعزيز دور الوزارة كجهة متمثلة بالأعمال المتميزة

جذب العاملين المؤهلين وتنمية مهاراتهم والاحتفاظ بهم واتباع ثقافة تنظيمية منفتحة وتسم بالشفافية.

تحسين الكفاءة التنظيمية للوزارة وكفاءة تقديم الخدمات.

التحول الرقمي وأتمتة خدمات الوزارة.

تعزيز وتنمية القطاع الصناعي في دولة قطر

زيادة مساهمة القطاع الصناعي في الناتج المحلي وتنمية صادرات القطاع الصناعي.

تعزيز جهود وضع السياسات العامة للتصنيع وتنمية الصناعات الوطنية عبر تطوير المناطق الصناعية وتوسيعها.

دعم قطاع الأعمال عبر خلق بيئة جاذبة لأصحاب الأفكار المبدعة والمبتكرة وتشجيع قطاع الصناعات الصغيرة والمتوسطة والناشئة.

توفير بيئة ذات معايير مرتفعة تضمن حماية مصالح المستهلكين.

وضع الأسس الصحيحة لتطوير المخزون الاستراتيجي والاكتفاء الذاتي.

تعزيز مصالح المستهلكين وحماية حقوقهم وتعزيز المخزون الاستراتيجي للدولة



### الخيار الاستراتيجي الأول

#### جذب الاستثمار الأجنبي

#### البرامج المدرجة تحت جذب الاستثمار الأجنبي

اعداد استراتيجية للأنشطة الاحترافية (Professional Services) في قطر  
تفعيل الشبكات الإقليمية والدولية من أجل تأسيس سلاسل توريد أكثر تنافسية وامتداداً

عقد اتفاقيات تجارة دولية وإقليمية والتي يمكن أن تعزز موقع قطر في الأسواق الرئيسية

تطوير حزمة محفزات وإطار تشريعي وتنظيمي جاذب للمستثمرين الاجانب للاستثمار في قطر

رعاية وتحفيز المستثمرين المحليين وتوجيههم للفرص المتاحة في قطاعات مختارة

تنسيق جهود بناء العلامة التجارية، والتسويق، والترويج على مستوى القطاعات الرئيسية



### الخيار الاستراتيجي الثاني

#### تنمية الصناعة والصادرات ودعم تنافسية المنتج الوطني

#### البرامج المدرجة تحت تنمية الصناعة والصادرات

تحسين الخدمات الصناعية دعم تنافسية المنتج الوطني

الدراسات والاستراتيجيات الصناعية تطوير منطقة الصناعات الصغيرة والمتوسطة

تطوير الأراضي الصناعية تحسين بيئة الأعمال الصناعية

تشجيع تنافسية الصادرات القطرية اعتماداً على البنية التحتية والخدمات اللوجستية



### الخيار الاستراتيجي الثالث

#### تنمية وتحفيز بيئة الأعمال

#### البرامج المدرجة تحت تنمية الأعمال وتحفيز بيئة الأعمال

الاستمرار في تشجيع بيئة أعمال تمكينية متألية تشجيع سلاسل القيمة المضافة

زيادة التركيز الوطني على تطوير براءات الاختراع وتحويلها لسلع تجارية تنافسية

التطوير المؤسسي التوعية والتواصل الإعلامي الخطة الاستراتيجية للمعلومات



### الخيار الاستراتيجي الرابع

#### حماية المستهلك والمنافسة

#### البرامج المدرجة تحت حماية المستهلك والمنافسة

حماية المستهلك ومراقبة الأسواق التموين والمخزون الاستراتيجي

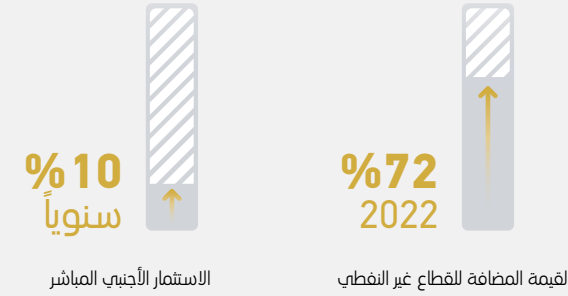
تعزيز المنافسة وكسر الاحتكار





## مؤشرات الأداء الاستراتيجية

الترويج لقطر كموقع جاذب للاستثمار وتوفير خدمات مساعدة والدعوى لتأمين الحوافز الملائمة

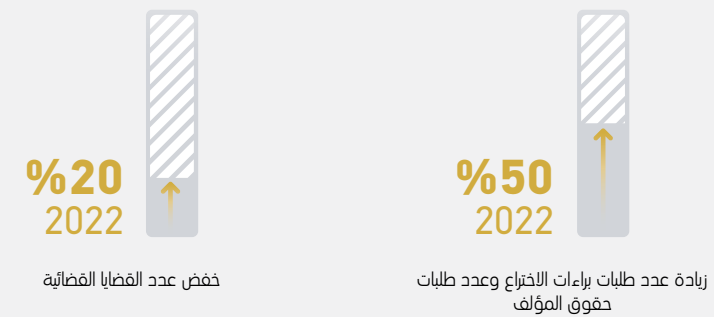


تعزيز موقع قطر كأفضل وجهة لتأسيس ومزاولة الأعمال



\*تعمل دول اخرى أيضاً على تحسين اجراءاتها وبالتالي لا يمكن ضمان تحقيق هذا المركز في نهاية عام 2022

وضع قطر في موقع الريادة اقليمياً في حماية حقوق الملكية الفكرية



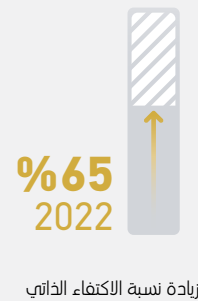
زيادة مساهمة القطاع الصناعي في الناتج المحلي و تنمية صادرات القطاع الصناعي



توفير بيئة ذات معايير مرتفعة تضمن حماية مصالح المستهلكين

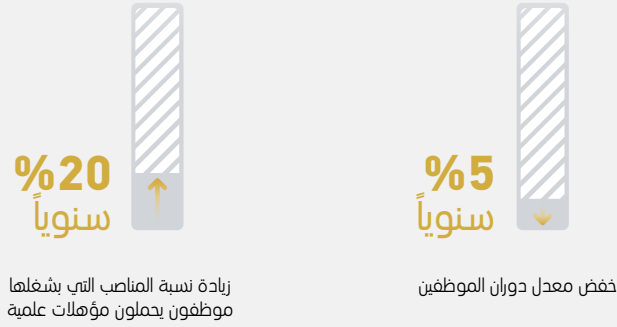


وضع الأسس الصحيحة لتطوير المخزون الاستراتيجي والاكتفاء الذاتي

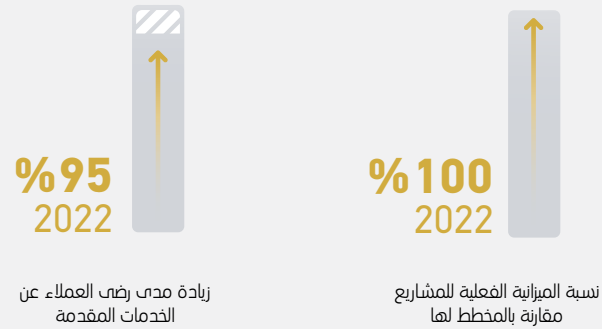


## مؤشرات الأداء الاستراتيجية

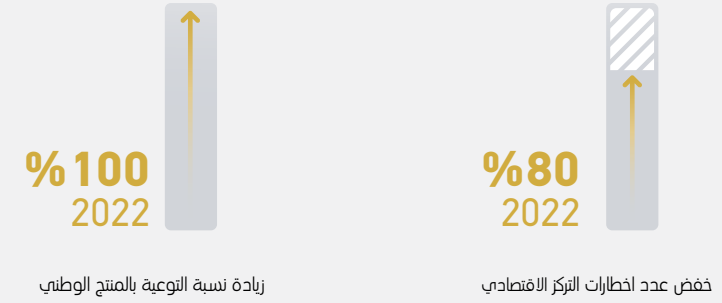
جذب العاملين المؤهلين وتنمية مهاراتهم والاحتفاظ بهم واتباع ثقافة تنظيمية منفتحة وتتسم بالشفافية



تحسين الكفاءة التنظيمية للوزارة وكفاءة تقديم الخدمات



تشجيع بيئة المنافسة في قطر للحفاظ على فعالية الأسواق ودعم تنافسية المنتج الوطني



التحول الرقمي وامتة خدمات الوزارة

