

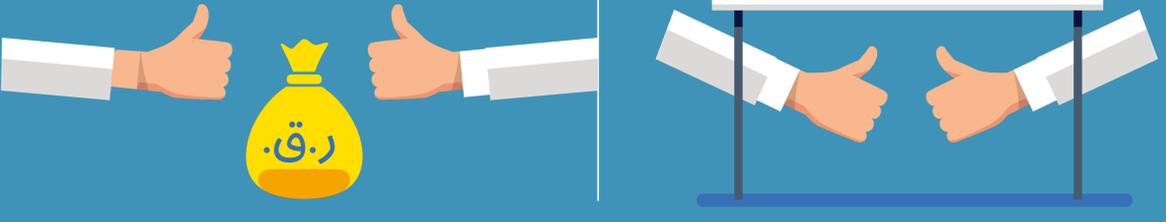


# حماية المنافسة في المناقصات



## ما هو التواطؤ في المناقصات؟

التواطؤ في المناقصات هو قيام المنشآت بالاتفاق على تقاسم الحصص فيما بينها من خلال التنسيق وتبادل المعلومات والتنافس الوهمي، بغرض الاستفادة أدهم من الصفقة أو المشروع بسعر مرتفع أو جودة متدنية.



## ما مدى أهمية المنافسة في المناقصات؟



تعتبر محددًا هاماً لشفافية مناخ الأعمال ورافداً من روافد دفع وتشجيع الاستثمار



تُضفي على طلبات الجهات الحكومية والعامة شفافية ونزاهة



تمثل وسيلة أساسية لترشيد استخدام المال العام

## ما هي المخاطر الناتجة عن التواطؤ في المناقصات؟

التواطؤ بين المتنافسين يؤدي إلى تقويض جميع المنافع التي تعول الجهات الحكومية على تحصيلها من المناقصة من حيث أفضل عطاء ممكن في مستوى السعر وجودة السلع أو الخدمات أو الأشغال المطلوب تنفيذها لفائدتها.

## ما هي الأشكال الشائعة للتواطؤ في المناقصات؟

### 1 عروض التغطية أو عطاءات المجاملة أو العطاءات الصورية أو الشكلية

إيهام الجهة التي تطرح المناقصة بوجود منافسة في حين أنه تم الاتفاق بشكل مسبق على سعر العطاء الفائز



عرض غير مستوف للشروط الفنية المُستوجبة



عرض يتضمن شروطاً خاصة غير مقبولة من الجهة التي قامت بطرح المناقصة وتعجزية بالنسبة للمشتري



عرض مبالغ فيه ومن المتوقع عدم القبول به



تقديم سعر أعلى من العرض المُقدم من قبل الفائز

### 2 التنازل لصالح صاحب العطاء المتفق على فوزه

في هذه الحالة يرمي المتواطئون إلى الامتناع عن تقديم العطاء أو سحب العطاء والعدول عنه بعد تقديمه لصالح العطاء المتفق على فوزه

من خلال تقاسم عدد من المناقصات بين المتواطئين وتخصيص كل واحدة منها بعملاء معينين وعدم منافسة بعضهم

### 3 التناوب على المناقصات

اتفاق بين المتواطئين على الطرف الفائز بالمناقصة التي يتم طرحها باستمرار وبشكل دوري

## موقف القانون من التواطؤ في المناقصات

**حظرت المادة (3) من القانون رقم (19) لسنة 2006 بشأن حماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية:**

التنسيق أو الاتفاق بين المتنافسين فيما يتعلق بتقديم أو الامتناع عن تقديم عطاءات في المناقصات والممارسات والمزايدات وعروض التوريد. ولا يشمل هذا العروض المشتركة التي يعلن فيها أطرافها عن ذلك منذ البداية بشرط ألا تكون الغاية منها منع المنافسة بأية صورة كانت.

**المادة (4) من اللائحة التنفيذية لقانون حماية المنافسة حظرت التنسيق أو الاتفاق بين الأشخاص في أي سوق معينة، فيما يتعلق بتقديم أو الامتناع عن تقديم عطاءات في المناقصات والممارسات والمزايدات وعروض التوريد.**

ويُستدل على قيام هذا التنسيق أو الاتفاق بما يلي:

- 1- تقديم عطاءات متطابقة، ويشمل ذلك الاتفاق على قواعد مشتركة لحساب الأسعار أو تحديد شروط العطاءات
- 2- الاتفاق حول الشخص الذي سيقتدم بالعطاء، ويشمل ذلك الاتفاق على الشخص الذي يرسو عليه العطاء سواء بالتناوب أو على أساس جغرافي أو على أساس تقاسم العملاء.
- 3- الاتفاق حول تقديم عطاءات صورية.
- 4- الاتفاق على منع شخص من الدخول أو المشاركة في تقديم عطاءات.

## ما هي الخطوات الممكن اتباعها للكشف عن التواطؤ في المناقصات؟



### الخطوة الثانية:

العلامات الدالة على التواطؤ في المستندات المقدمة

- 1- وجود أخطاء متشابهة في مستندات وخطابات العروض المقدمة من منشآت مختلفة
- 2- تحتوي العروض المقدمة من قبل منشآت مختلفة على تقديرات متطابقة لتكلفة عنصر معين



### الخطوة الأولى:

العلامات الدالة على التواطؤ في المناقصات السابقة

- 1- تكرار فوز منشأة بعينها في كل مناقصة بحيث تقدم العرض الأقل في كل مناقصة
- 2- تقسيم العروض جغرافياً بحيث تفوز عروض في مناطق جغرافية معينة ولا تفوز في بقية المناطق
- 3- وجود شبهة تداول على الفوز بالمناقصات



### الخطوة الرابعة:

العلامات الدالة على التواطؤ في التصريحات والسلوكيات المريبة

- 1- التصريحات الشفوية أو الكتابية التي تشير إلى وجود اتفاق بين أصحاب العروض
- 2- التصريحات التي توضح أن منشأة معينة لا تقوم بالبيع في مناطق معينة لعملاء معينين



### الخطوة الثالثة:

العلامات الدالة على التواطؤ في الأنماط المتعلقة بالتسعير

- 1- الارتفاع المفاجئ والمتمائل في الأسعار من قبل مقدمي العروض بحيث لا يمكن تفسير هذه الزيادات على أنها نتيجة لزيادة التكلفة
- 2- وجود اختلاف كبير بين سعر العرض الفائز والعروض الأخرى

## مبادرات وزارة الاقتصاد والتجارة للتثقيف في مجال مكافحة التواطؤ في المناقصات

إصدار دليل توعوي بشأن حماية المنافسة في المناقصات

بأدرت وزارة التجارة والصناعة بإعداد دليل توعوي بشأن حماية المنافسة في المناقصات، يستعرض نماذج من أنجح التجارب الدولية في مجال ضمان المنافسة والنزاهة في إسناد المناقصات بناءً على نتائج ورشة العمل الدولية حول حماية المنافسة ومكافحة التواطؤ في المناقصات التي تم تنظيمها في أكتوبر 2015م.

• سلسلة نوائح توعوية تصدر عن وزارة التجارة والصناعة بهدف تثقيف المجتمع حول حقوقه وواجباته بما يساعده على اتخاذ القرارات المناسبة.

