



استراتيجية وزارة التجارة والصناعة 2024-2030

2030-2024

تحقيق نمو
اقتصادي مستدام

“

”





” ابراز دولة قطر على الصعيد الدولي
كحاضنة للاستثمار الدولي المباشر،
وتحسين بيئة الاستثمار

افتتاح الدورة الـ 51 لمجلس الشورى

“ حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني
أمير البلاد المفدى

المحتويات

07	كلمة سعادة وزير التجارة والصناعة
08	الملخص التنفيذي
20	مؤشرات الأداء
28	المبادرات والمشاريع



كلمة سعادة وزير التجارة والصناعة



تمثل «استراتيجية وزارة التجارة والصناعة 2024-2030، خارطة طريق طموحة لدعم أهداف التنمية المستدامة لدولة قطر وتحقيق نمو اقتصادي متوازن وشامل، بما يتوافق مع رؤية قطر الوطنية 2030، ويتكامل مع استراتيجية التنمية الوطنية الثالثة. تركز الاستراتيجية على تعزيز وتطوير القطاعات التجارية والاستثمارية والصناعية، مما يساهم في تعزيز قدرة قطر على المنافسة العالمية وتشجيع الابتكار والاستدامة، إضافة إلى رفع جودة الخدمات وحماية حقوق المستهلكين وفقاً لأعلى المعايير الدولية. وترتكز استراتيجيتنا أيضاً على المساهمة الفعالة في تنفيذ برنامج اقتصادي شامل، يعزز ما تم تحقيقه من إنجازات، ويدفع بها إلى آفاق أوسع من خلال تطوير الاقتصاد الوطني.

إن هذه الاستراتيجية ليست مجرد خطة، بل هي التزام من الوزارة بالسعي المستمر نحو التميز والتطور، بما يعزز مكانة قطر كمركز تجاري وصناعي رائد على الساحة العالمية.

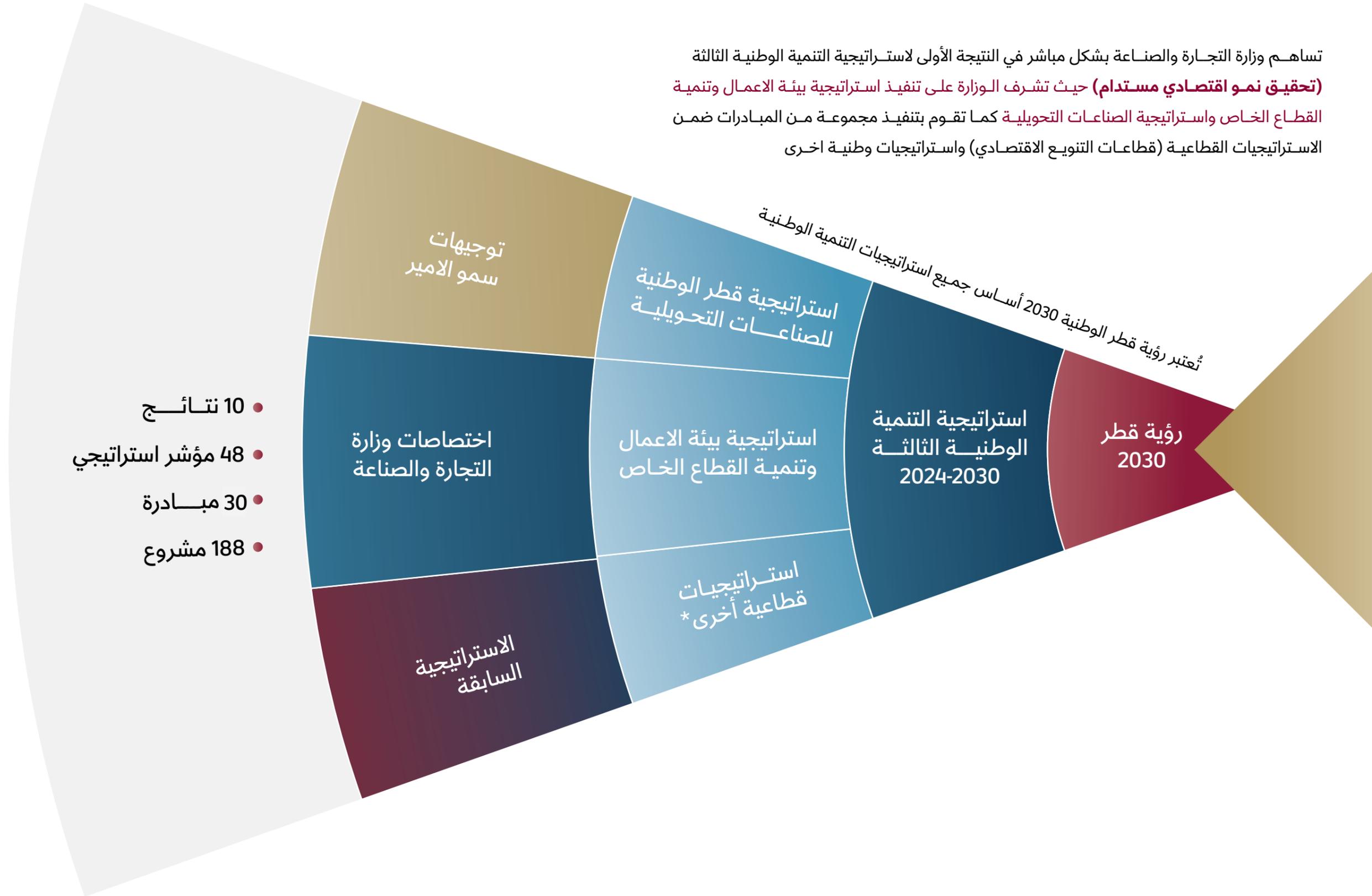
سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني بن فيصل آل ثاني
وزير التجارة والصناعة



A nighttime photograph of a city skyline featuring several illuminated skyscrapers. The buildings are lit up with various colors, including blue, purple, and yellow. In the foreground, there are palm trees and a body of water reflecting the lights. A white diamond-shaped graphic is overlaid on the right side of the image, containing the Arabic text.

الملخص التنفيذي

تساهم وزارة التجارة والصناعة بشكل مباشر في النتيجة الأولى لاستراتيجية التنمية الوطنية الثالثة (تحقيق نمو اقتصادي مستدام) حيث تشرف الوزارة على تنفيذ استراتيجية بيئة الاعمال وتنمية القطاع الخاص واستراتيجية الصناعات التحويلية كما تقوم بتنفيذ مجموعة من المبادرات ضمن الاستراتيجيات القطاعية (قطاعات التنوع الاقتصادي) واستراتيجيات وطنية اخرى



* الاستراتيجيات القطاعية الاخرى ضمن استراتيجية التنمية الوطنية الثالثة

تحقيق الريادة في مجالات التجارة والصناعة وحماية المستهلك، من خلال المساهمة في تحقيق التنويع الاقتصادي وتنمية القطاع الخاص والتخلي بأعلى معايير الجودة والاستدامة

تعزيز جاذبية بيئة الأعمال من خلال رسم السياسات وجودة الخدمات المقدمة لتنمية الأعمال وتشجيع الاستثمار وتنمية الصناعات الوطنية في ظل منظومة تضمن تنمية الملكية الفكرية وحماية المستهلك وحماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية

الكفاءة

الفاعلية في تحقيق الأهداف والمهام، بالاستخدام الأمثل للموارد، وصولاً إلى الاتقان المهني الذاتي

الالتزام

الشعور بالواجب ثم الإخلاص في الأداء، واستحضار عظم مهام الخدمة المدنية

الابتكار

الاستدامة في الإبداع، واستمرارية البحث والتطوير عن أساليب عمل جديدة بجودة واتقان، وإيجاد حلول ناجحة لمواجهة التحديات الحالية والمستقبلية

النزاهة

التعامل بمصداقية وعدل وامانة وإخلاص في كافة نواحي العمل، من خلال الشفافية ووضوح الإجراءات والقرارات والخطط، وتقديم المصلحة العامة للعمل على المصالح الشخصية

المسؤولية

الانتماء والتفاني في العمل على نهج إيجابي لتحقيق الأهداف والمهام مع تحمل النتائج المترتبة على الاداء

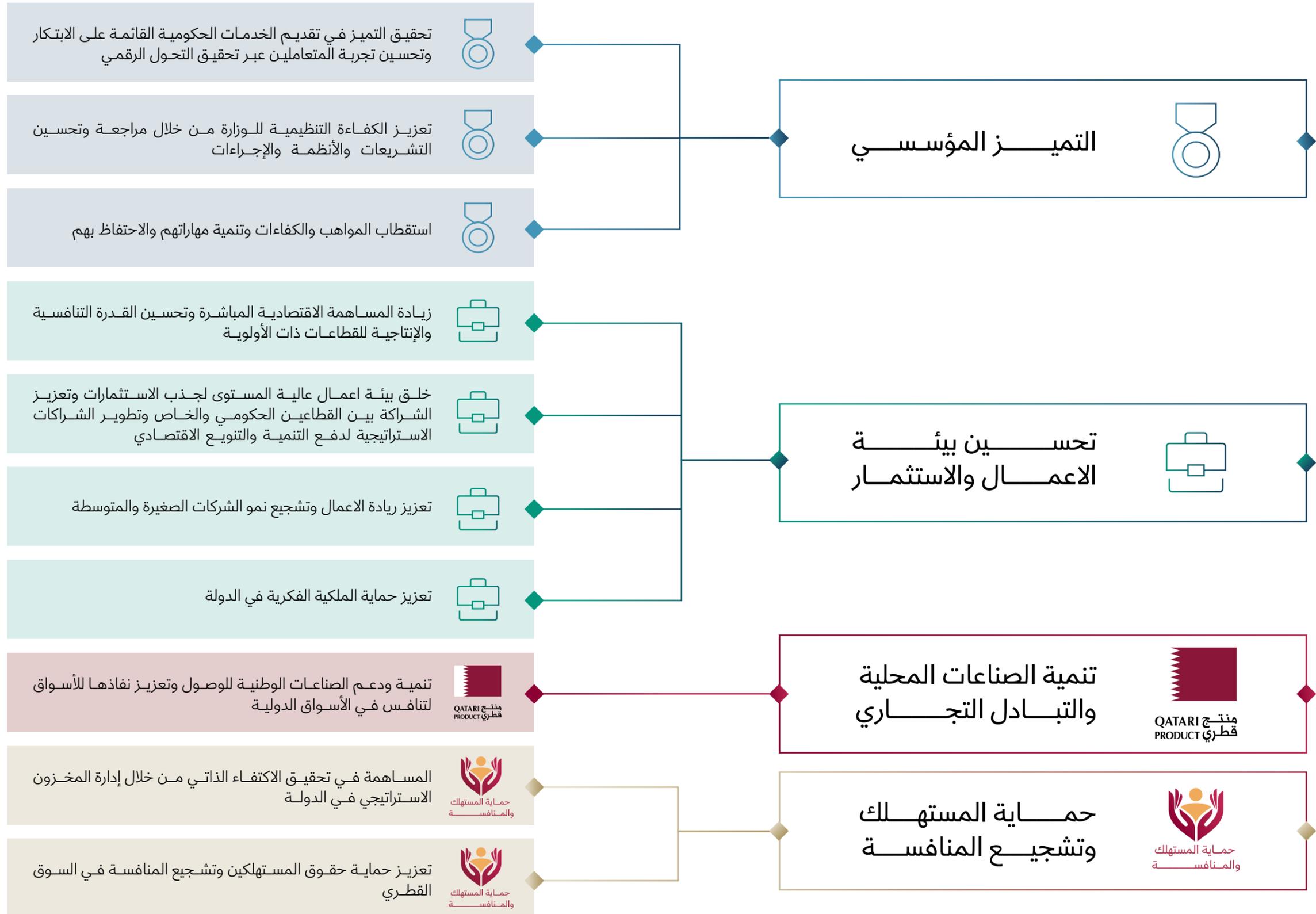
التعاون

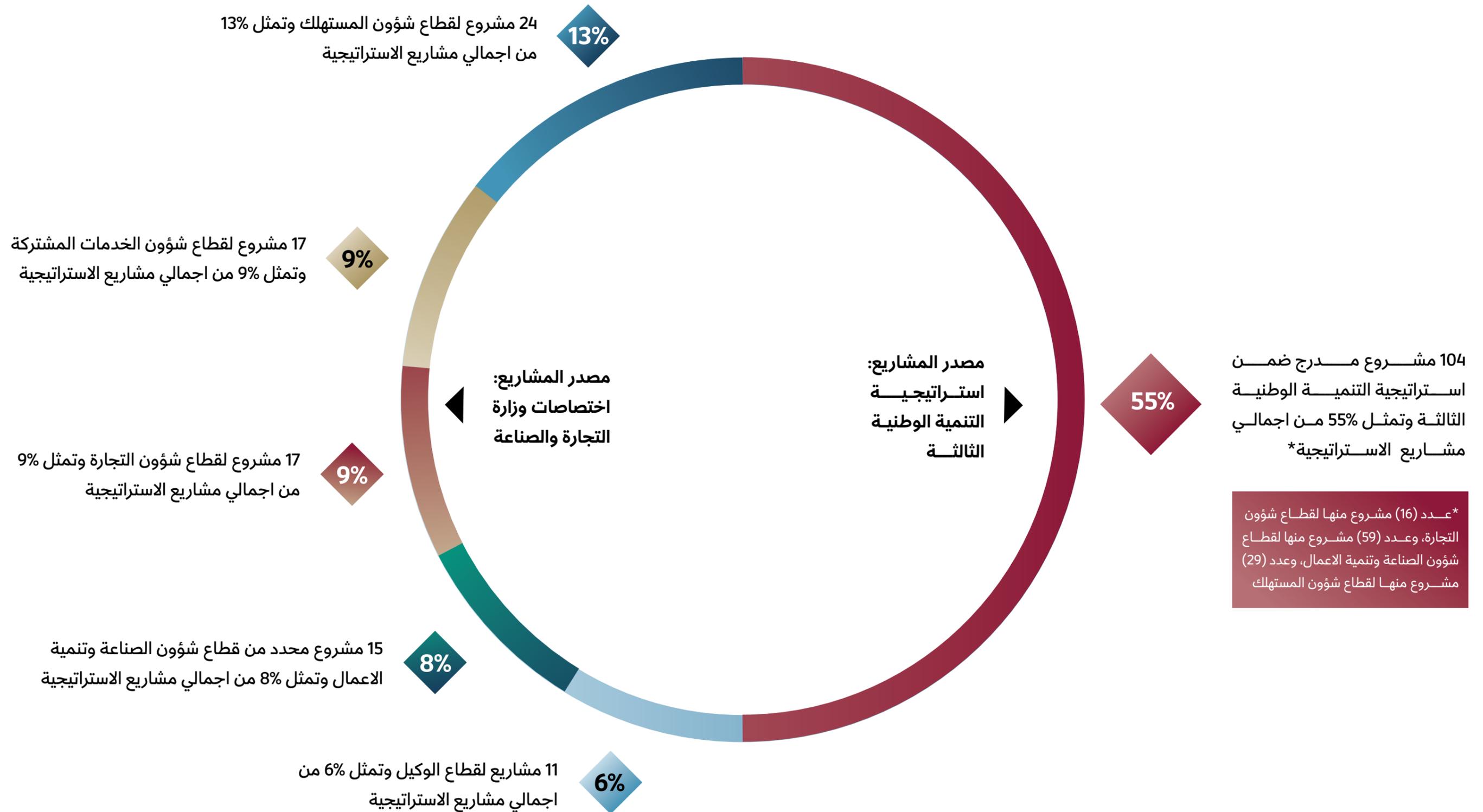
اتباع نهج المشاركة البناءة بين جميع الأطراف المعنية، بما يحقق المصلحة العامة في تحقيق الأهداف المشتركة

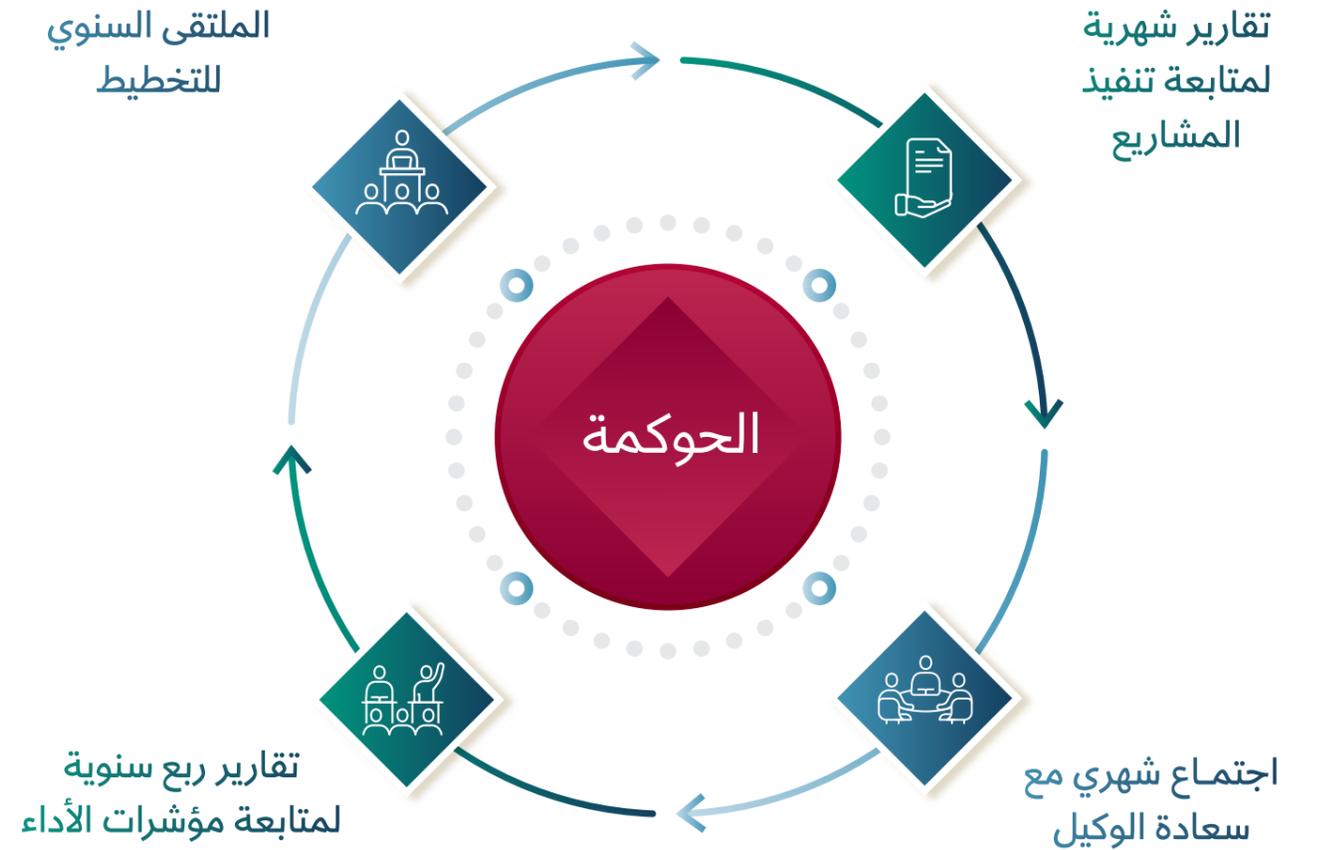
الاحترام

عملية متبادلة من تقدير الجهود والوقت والاستماع من دون تمييز والتعامل بين الموظفين ضمن بيئة العمل

* تعتبر القيم المحددة من قبل ديوان الخدمة المدنية والتطوير الحكومي الموجه الرئيسي للقيم المختارة لوزارة التجارة والصناعة









مؤشرات الاداء

النتيجة 1.1

تحقيق التميز في تقديم الخدمات الحكومية القائمة على الابتكار وتحسين تجربة المتعاملين عبر تحقيق التحول الرقمي

المؤشر*	رمز المؤشر	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
نسبة رضا العملاء عن الخدمات الحكومية للشركات في جميع المنصات	O1.1-K1	أكثر من 85%	2030

النتيجة 1.2

تعزيز الكفاءة التنظيمية للوزارة من خلال مراجعة وتحسين التشريعات والأنظمة والإجراءات

المؤشر*	رمز المؤشر	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
نسبة التحول الرقمي	O1.2-k1	100%	2030
مؤشر جودة التشريعات (الرتبة المئوية)	O1.2-k2	أفضل 10 بالمئة	2030

النتيجة 1.3

استقطاب المواهب والكفاءات وتنمية مهاراتهم والاحتفاظ بهم

المؤشر*	رمز المؤشر	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
النسبة المئوية للموظفين الجدد الذين يمتلكون مهارات أو خلفيات ذات قيمة عالية	O1.3-k1	100%	2030
قياس مدى رضا الموظفين عن بيئة العمل والفرص المتاحة للتطور	O1.3-k2	85%	2030
نسبة البرامج التدريبية التي تم تنفيذها مقارنة بالمخطط له	O1.3-k3	100%	2030
نتائج تقييمات التدريب من قبل المشاركين، وقياس مدى تحسين المهارات.	O1.3-k4	85%	2030

النتيجة 2.1

زيادة المساهمة الاقتصادية المباشرة وتحسين القدرة التنافسية والإنتاجية للقطاعات ذات الأولوية

المؤشر*	رمز المؤشر	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
متوسط النمو السنوي للناتج المحلي الإجمالي	O2.1-K1	4%	2030
متوسط النمو السنوي للناتج المحلي الإجمالي للقطاعات غير الهيدروكربونية	O2.1-K2	4%	2030

النتيجة 2.2

خلق بيئة أعمال عالية المستوى لجذب الاستثمارات وتعزيز الشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص وتطوير الشركات الاستراتيجية لدفع التنمية والتنوع الاقتصادي

المؤشر*	رمز المؤشر	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
تكلفة تأسيس شركة جديدة (كنسبة من نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي)	O2.2-K1	0.2%-1%	2030
الوقت اللازم لتأسيس شركة جديدة (أيام)	O2.2-K2	يوم واحد	2030
مؤشر جاهزية الأعمال (B-Ready المرتبة)	O2.2-K3	من الـ 10 الأوائل	2030
مؤشر جودة التشريعات (الرتبة المئوية)	O2.2-K4	أعلى 10%	2030
الدرجة على مؤشر صافي نقاط الترويج - اختبار تقييم نقاط القوى (C-SAT/NPS) في رحلة المستثمر بكاملها	O2.2-K5	أعلى من 80%	2030
مؤشر فهرس هيرفندال هيرشمان (الناتج المحلي الإجمالي)	O2.2-K6	اقل من 0.1	2030
سهولة التعاقد مع العاملين وانتهاء عقودهم	O2.2-K7	80-85% الدرجة من 5.8	2030
مؤشر جودة الإجراءات القضائية	O2.2-K8	55-83% الدرجة من 5.5 الى 10.5	2030
قيمة صفقات الشراكة بين القطاعين العام والخاص (الناتج المحلي الإجمالي %)	O2.2-K9	0.37%	2030
صافي الاستثمارات المباشرة الداخلة إلى قطر (تراكمي)	O2.2-K10	100 مليار دولار	2030

النتيجة 2.3

تعزيز ريادة الاعمال وتشجيع نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة



المؤشر*	رمز المؤشر	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
اجمالي معدل الشركات المسجلة (لكل 1000 نسمة)	O2.3-K1	55-30	2030
معدل الشركات الجديدة المسجلة (متوسط 5 سنوات)	O2.3-K2	16-9 لكل 1000 نسمة (متوسط خمس سنين)	2030
معدل الشركات الصغيرة والمتوسطة (لكل 1000 نسمة)	O2.3-K3	39-35	2030
المرتبة في مؤشر كفاءة الاعمال (مؤشر التنافسية العالمية، المعهد الدولي للتطوير الإداري)	O2.3-K4	أعلى 10	2030
المرتبة في مؤشر الابتكار العالمي لتطور الأعمال	O2.3-K5	أعلى 20	2030
حصة الشركات الصغيرة والمتوسطة من المشتريات الحكومية (% من القيمة الاجمالية)	O2.3-K6	10%	2030

النتيجة 2.4

تعزيز حماية الملكية الفكرية في الدولة



المؤشر*	رمز المؤشر	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد طلبات براءات الاختراع الممنوحة (Patent)	O2.4-K1	1050	2030
عدد طلبات العلامات التجارية الممنوحة (Trademark)	O2.4-K2	56000	2030
زيادة عدد طلبات حقوق المؤلف التي تم تسجيلها بزيادة سنوية 20%	O2.4-K3	20% سنويا	2030
زيادة عدد براءات الاختراع التي تم منحها بنسبة سنويا 20%	O2.4-K4	20% سنويا	2030

* سيتم تحديث مؤشرات تعزيز حماية الملكية الفكرية وفقا لمخرجات إستراتيجية حماية الملكية الفكرية

النتيجة 3.1

تنمية ودعم الصناعات الوطنية للوصول وتعزيز نفاذها للاسواق لتنافس في الاسواق الدولية



المؤشر*	رمز المؤشر	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
الوقت المستغرق في عمليات التصدير والاستيراد (ساعة)	O3.1-K1	6 ساعات (المرتبة 19/210) 20 ساعة (المرتبة 33/210)	2030
تكلفة التصدير والاستيراد بالدولار	O3.1-K2	100 دولار (المرتبة 19/210) 400 دولار (المرتبة 40/210)	2030
الوصول التفضيلي إلى الأسواق كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي العالمي	O3.1-K3	25%	2030
نسبة التبادل التجاري التفضيلي الى اجمالي التبادل التجاري	O3.1-K4	25%	2030
قيمة صادرات السلع والخدمات المستفيدة من أنشطة الترويج	O3.1-K5	2.5% للبضائع، 2.9% للخدمات	2030
معدل النمو السنوي للناتج الإجمالي لقطاع الصناعات التحويلية (للفترة 2021-2030)	O3.1-K6	3.4% (2021-2030 CAGR)	2030
نسبة القيمة المضافة من الصناعات التحويلية غير المرتبطة بالنفط والغاز (%)	O3.1-K7	49.4% (2030 with NDS3)	2030
النمو السنوي لصادرات قطاع الصناعات التحويلية (%)	O3.1-K8	2.5% (2021-2030 CAGR)	2030
مساهمة القطاع الخاص في القيمة المضافة من الصناعات التحويلية (ريال قطري)	O3.1-K9	QAR 35.6 B	2030
النمو السنوي لإنتاجية العمل في قطاع الصناعات التحويلية (2030-2021)	O3.1-K10	1.9% (2021-2030 CAGR)	2030
مؤشر الأداء الصناعي التنافسي (المرتبة)	O3.1-K11	40	2030
مؤشر جاهزية الصناعة الذكية (SIRI)	O3.1-K12	يحدد لاحقاً	2030
نسبة العاملين ذوي المهارات العالية (%)	O3.1-K13	26.5%	2030
مقاييس تقييم الاقتصاد الدائري	O3.1-K14	يحدد لاحقاً	2030

* مؤشرات الأداء المنبثقة من استراتيجية التنمية الوطنية الثالثة

* مؤشرات الأداء المنبثقة من استراتيجية التنمية الوطنية الثالثة

الخاصة بالخيار الاستراتيجي
(حماية المستهلك وتشجيع المنافسة)

النتيجة 4.1

المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي من خلال إدارة المخزون الاستراتيجي في الدولة



المؤشر*	رمز المؤشر	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
نسبة الاكتفاء الذاتي (للقطاعات الفرعية لبناء القدرة على الصمود (resilience sub-sectors)	O4.1-K1	يحدد لاحقاً	2030

النتيجة 4.2

تعزيز حماية حقوق المستهلكين وتشجيع المنافسة في السوق القطري



المؤشر*	رمز المؤشر	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
زيادة عدد الحملات التفتيشية بزيادة سنوية مقدارها 5%	O4.2-K1	5% سنوياً	2030
خفض عدد المخالفات التي تم إصدارها من 2-5% سنوياً (وذلك نتيجة تنظيم القطاعات التجارية من خلال اطلاق المبادرات بالإضافة الي البرامج التوعوية)	O4.2-K2	2-5% سنوياً	2030
مؤشر فهرس هيرفندال-هيرشمان	O4.2-K3	أقل من 0.1	2030
معدل تكرار فرض تدابير غير جمركية	O4.2-K4	55-30	2030

* سيتم تحديث مؤشرات تعزيز حماية حقوق المستهلكين وتشجيع المنافسة في السوق القطري وفقاً لمخرجات إستراتيجية حماية المستهلك وتشجيع المنافسة



المبادرات والمشاريع

النتيجة 1.1

تحقيق التميز في تقديم الخدمات الحكومية القائمة على الابتكار وتحسين تجربة المتعاملين عبر تحقيق التحول الرقمي

المبادرة

إعادة تصميم الخدمات الحكومية لترخيص الشركات وتسجيلها وتأسيسها وإدارتها

إنشاء آليات لتمكين وتحفيز التحسينات المستمرة للخدمات الحكومية للشركات

النتيجة 1.2

تعزيز الكفاءة التنظيمية للوزارة من خلال مراجعة وتحسين التشريعات والأنظمة والإجراءات

المبادرة

إنشاء آليات لتمكين ودفع عمليات التحسين المستمر

النتيجة 2.1

زيادة المساهمة الاقتصادية المباشرة وتحسين القدرة التنافسية والإنتاجية للقطاعات ذات الأولوية

المبادرة

تحسين تخطيط المجمعات اللوجستية والمستودعات، عبر مراجعة العمليات والأنظمة والحوكمة لتقليل تكاليف بناء مرافق التخزين

النتيجة 2.2

خلق بيئة أعمال عالية المستوى لجذب الاستثمارات وتعزيز الشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص وتطوير الشراكات الاستراتيجية لدفع التنمية والتنويع الاقتصادي

المبادرة

اعتماد آليات للأصلاح الاستباقي والمستمر للقوانين المتعلقة بقطاع الأعمال في دولة قطر

تصميم وتنفيذ إصلاحات تعالج الجوانب الرئيسية للتحديات التنظيمية التي تواجه النشاط الاقتصادي

تحرير قطاعات النقل البري لتحسين آليات عمل السوق وإنتاجية النقل بالشاحنات

توحيد الاختصاصات/الصلاحيات في قطر وضمان تناسقها لتعزيز التكامل بين الحوافز وأنشطة ترويج الاستثمار

تعزيز أنشطة ترويج التبادل التجاري لدعم المصدرين المحليين

بناء علاقات تجارية واستثمارية تتوافق استراتيجياً مع الأولويات الاقتصادية والقطاعية

النتيجة 2.3

تعزيز ريادة الأعمال وتشجيع نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة

المبادرة

تبسيط الإجراءات المرتبطة بالمعاملات الحكومية، وتقليل الوقت المستغرق والتكلفة المترتبة

تشجيع الشركات على تحسين نضج وكفاءة الوظائف الأساسية للإدارة

تشجيع الشركات على تحسين كفاءة التشغيل

تعزيز نموذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص وبناء قدراتها وضمان مشاركة المنشآت الصغيرة والمتوسطة

جذب الاستثمارات الصناعية الخاصة ودعمها

النتيجة 2.4

تعزيز حماية الملكية الفكرية في الدولة*

المبادرة

استراتيجية حماية الملكية الفكرية

النتيجة 3.1

تنمية ودعم الصناعات الوطنية للوصول وتعزيز نفاذها للأسواق لتنافس في الأسواق الدولية



المبادرة

زيادة تبني أدوات الثورة الصناعية الرابعة وتطبيقاتها

توفير بيئة عمل ديناميكية للتجمع الاقتصادي المتقدم لصناعة الأغذية والمشروبات

تعزيز استدامة الصناعات التحويلية ومبادئ الاقتصاد الدائري

تسهيل نمو صادرات الصناعات التحويلية

إنشاء تجمع اقتصادي متخصص في التصنيع النهائي للألمنيوم

* سيتم إضافة مزيد من المبادرات ضمن تعزيز حماية الملكية الفكرية وفقا لمخرجات استراتيجية حماية الملكية الفكرية

النتيجة 4.1

المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي من خلال إدارة المخزون الاستراتيجي في الدولة



المبادرة

تعزيز التدابير التجارية المباشرة وتطبيق تدابير غير مباشرة لحماية المنتجين المحليين من المستوردات

وضع آلية لتسهيل التنوع التجاري

توسيع الاحتياطات المخزنة لتشمل سلع الطوارئ (السلة الحمراء)

تحسين مستوى الاحتياطات المخزنة وزيادة عدد السلع "الأساسية" (السلة الصفراء)

إنشاء مركز إقليمي لعمليات تبادل وتجارة الأغذية والأعلاف

النتيجة 4.2

تعزيز حماية حقوق المستهلكين وتشجيع المنافسة في السوق القطري*



المبادرة

تصميم وتنفيذ تدابير خصصة لتعزيز المنافسة وزيادة تنافسية القطاعات

(تصميم وتنفيذ تدابير تحرير تجاري لتعزيز المنافسة وزيادة تنافسية القطاعات)

(تعزيز اطار قانون المنافسة ووظائف لجنة حماية المنافسة في قطر لتعزيز الحياد التنافسي)

استراتيجية حماية المستهلك والمنافسة

* سيتم إضافة مزيد من المبادرات ضمن تعزيز حماية حقوق المستهلكين وتشجيع المنافسة في السوق القطري وفقا لمخرجات استراتيجية حماية المستهلك

وزارة التجارة والصناعة
Ministry of Commerce and Industry
دولة قطر • State of Qatar



moci.gov.qa

